

# Information zum Produktfreigabeverfahren (Vertreiberinformation gemäß IDD)

## Produkt: Risikolebensversicherung

Produktstand: 12.12.2021

## Anbieter: InterRisk Lebensversicherung-AG Vienna Insurance Group (nachfolgend InterRisk)

Mit dem Inkrafttreten der Versicherungsvertriebsrichtlinie im Februar 2018 wird bei Neuentwicklungen und wesentlichen Änderungen von Versicherungsprodukten grundsätzlich ein Freigabeverfahren durchgeführt. Im Rahmen dieses Verfahrens bestimmt die InterRisk im Einklang mit ihrer Vertriebsstrategie geeignete Zielmärkte und bewertet auch die jeweiligen Risiken.

Das neue Produkt "Risikolebensversicherung" hat das Produktfreigabeverfahren im November 2021 erfolgreich durchlaufen. Nach Einschätzung der InterRisk können durch das neue Produkt keine Interessenkonflikte und damit keine Nachteile für den Versicherungsnehmer entstehen.

<b>Ermittelter Zielmarkt:</b> Für wen ist das Produkt besonders geeignet?	Das Produkt ist für alle Personen geeignet, die ihre Hinterbliebenen oder Geschäftspartner im Falle eines Todes für eine definierte Laufzeit finanziell absichern möchten.
<b>Nicht Zielmarkt:</b> Wer sollte das Produkt nicht abschließen?	Das Produkt ist nicht geeignet für Personen die Kapital als Altersvorsorge aufbauen wollen.
<b>Absicherung:</b> Welche Voraussetzungen gelten? Wie kann der individuelle Bedarf abgesichert werden?	Die jeweils versicherte Summe wird bei Tod der versicherten Person(en) fällig. Für den Abschluss ist mindestens eine Gesundheitsprüfung bei Antragstellung erforderlich. Für die individuelle Absicherung der zu versichernden Personen stehen drei Konzepte (XL, XXL, XXL plus) sowie vier Versicherungsverläufe (konstant, variabel, linear fallend, progressiv fallend) zur Verfügung.
<b>Risiken, Kosten, Steuern:</b> Worauf ist sonst noch zu achten?	Risiken und Kosten können dem jeweiligen Produktinformationsblatt entnommen werden. Die Prämien/Beiträge für die von der InterRisk Lebensversicherung-AG angebotenen Versicherungsprodukte sind nicht versicherungsteuerpflichtig.
<b>Vertriebsstrategie:</b> Wer kann das Produkt erklären und vermitteln?	Das Produkt wird über Versicherungsmakler, Mehrfachagenten, Versicherungsberater, Portale und über die Homepage der InterRisk Lebensversicherung-AG vermittelt.