

Information zum Produktfreigabeverfahren (Vertreiberinformation gemäß IDD)

Produkt: KreVita – Die Krebsversicherung

Produktstand: 09.05.2023

Anbieter: InterRisk Lebensversicherungs-AG Vienna Insurance Group (nachfolgend InterRisk)

Mit dem Inkrafttreten der Versicherungsvertriebsrichtlinie im Februar 2018 wird bei Neuentwicklungen und wesentlichen Änderungen von Versicherungsprodukten grundsätzlich ein Freigabeverfahren durchgeführt. Im Rahmen dieses Verfahrens bestimmt die InterRisk im Einklang mit ihrer Vertriebsstrategie geeignete Zielmärkte und bewertet auch die jeweiligen Risiken.

Das neue Produkt „KreVita – Die Krebsversicherung“ hat das Produktfreigabeverfahren im April 2023 erfolgreich durchlaufen. Nach Einschätzung der InterRisk können durch das neue Produkt keine Interessenkonflikte und damit keine Nachteile für den Versicherungsnehmer entstehen.

Ermittelter Zielmarkt: Für wen ist das Produkt besonders geeignet?	Alle Personen, die sich über einen bestimmten Zeitraum im Falle einer ernsthaften Krebserkrankung finanziell absichern möchten.
Nicht Zielmarkt: Wer sollte das Produkt nicht abschließen?	Die Krebsversicherung ist nicht geeignet für Personen, die daran interessiert sind andere Erkrankungen oder Unfälle abzusichern.
Absicherung: Welche Voraussetzungen gelten? Wie kann der individuelle Bedarf abgesichert werden?	Krebs im Sinne der Bedingungen liegt vor, wenn ein invasiv wachsender Krebs, der sich durch ein eigenständiges Wachstum auszeichnet und bereits in das umliegende Gewebe eingedrungen ist oder Metastasen (Fernableger) gebildet hat, eindeutig festgestellt wurde. Unter dem Begriff „Krebs“ fallen auch bösartige Tumore des Blutes (Leukämien), der blutbildenden Organe und des Lymphsystems (Morbus Hodgkin, maligne Lymphome). Die Versicherungssumme kann zwischen 10.000 € und 100.000 € frei gewählt werden.
Risiken, Kosten, Steuern: Worauf ist sonst noch zu achten?	Risiken und Kosten können dem jeweiligen Produktinformationsblatt entnommen werden. Die Prämien/Beiträge für die von der InterRisk Lebensversicherungs-AG angebotenen Versicherungsprodukte sind nicht versicherungsteuerpflichtig.
Vertriebsstrategie: Wer kann das Produkt erklären und vermitteln?	Das Produkt wird über Versicherungsmakler, Mehrfachagenten, Versicherungsberater, Portale und über die Homepage der InterRisk Lebensversicherungs-AG vermittelt.