

Presse | Neuer Internet-Auftritt der InterRisk Versicherungen

Klare Struktur, neue Inhalte und verbesserte Bedienbarkeit

Wiesbaden, 8. September 2005. Die InterRisk Versicherungen haben ihren Internetauftritt völlig neu gestaltet. Dank des klaren Designs und der verständlichen Benutzerführung finden Vertriebspartner, Kunden und Interessenten alle relevanten Informationen und Service-Angebote auf einen Blick.

Die optische und inhaltliche Gestaltung wurde auf die Bedürfnisse der Zielgruppen Versicherungsnehmer, Versicherungsmakler und Mehrfachagenten zugeschnitten. Nach dem Motto „Mehrere Wege führen zur Information“ erreichen Besucher mit wenigen Klicks alle relevanten Produkt- und Unternehmensinformationen. Dies wird unter anderem durch den so genannten „Multi-Purposebereich“ erzielt; hier findet der Besucher zu jedem Gebiet entsprechende Downloads, Service-Links zu verwandten Themen und weiterführende Informationen wie zum Beispiel zu Schadenverhütungsmaßnahmen. Die Produktinformationen wurden in verständlicher Weise aufbereitet, sodass auch Versicherungs-Laien die wichtigsten Inhalte auf einen Blick erfassen können.

Konto-, Adress- und Vertragsänderungen sowie Schadenmeldungen können direkt in ein Online-Formular eingegeben werden und gewährleisten eine direkte und medienbruchfreie Informationsübermittlung. Für die Produktzweige Hausrat- und Glasversicherung, Unfallversicherung, Rentenversicherung und Risikolebensversicherung stehen Angebotsrechner – teilweise mit der Möglichkeit zum Direktabschluss – zur Verfügung. Darüber hinaus können interessierte Versicherungsnehmer beispielsweise über die Vermittler-Suche einen von der InterRisk unabhängigen Vertriebspartner nahe des Wohnortes suchen und direkt Kontakt aufnehmen.

Tarifinformationen zu den einzelnen Produktzweigen stehen dem Besucher sowohl in übersichtlicher Tabellenform als auch als pdf-Datei zur Verfügung.

Speziell für die unabhängigen Vertriebspartner der InterRisk wurde ein geschlossener Nutzerbereich geschaffen. Mit einer individuellen Zugangskennung können sich Vertriebspartner dort einloggen und spezielle Informationen und Services einsehen und nutzen. Darüber hinaus erhalten eingeloggte Vertriebspartner innerhalb der Produktzweige Zugang zu dem Punkt „Partner-Info“. Dort finden sie Detailinformationen zu den einzelnen Produkten wie zum Beispiel Mitbewerbervergleiche.

Besucher, die sich ein allgemeines Bild über die InterRisk machen möchten, erhalten unter den Punkten „Unternehmen“ und „Presse“ Informationen rund um die InterRisk sowie die handelnden Personen. Von der Historie über die Unternehmensvision bis hin zu den Geschäftsberichten ist hier alles Wissenswerte hinterlegt.

Damit die Internet-Seiten stets aktuell gehalten werden können, hat sich die InterRisk für die Implementierung eines Content Management Systems entschieden. Mit der WebArts AG, Friedrichsdorf, hat der Versicherer einen erfahrenen Partner gefunden. WebArts zeichnet sich sowohl für die grafische als auch für die technische Umsetzung der neuen Webseiten, die nach individuellen Anforderungen der InterRisk erstellt wurden, verantwortlich.

„Dem Unternehmensziel 'Die InterRisk wird Marktführer in der Kundenzufriedenheit sein' sind wir mit dem neuen Internet-Auftritt wieder ein erhebliches Stück näher gekommen,“ kommentiert Wolfgang Bussmann, Abteilungsleiter Marketing, den gelungenen Neu-Auftritt.

➡➡ [zurück zur Übersicht der Presse-Meldungen](#)